

PANAM SPORTS

EL MOVIMIENTO OLÍMPICO DE AMÉRICA

La Marca / 2018



PANAM
SPORTS

ÍNDICE

Los símbolos de nuestra marca	4	Fondos y banners	
Arquitectura de la marca	5	Uso de fondos con las marcas de Panam Sports.....	36
Contexto para difusión del mensaje:		Marcas compuestas	
Canales de medios	7	Compuesto con socio corporativo (marca denominativa) .	39
Programas de Marketing	8	Compuesto con socio corporativo (Globo).....	40
La marca		Zona de exclusión.....	41
Introducción al manual de identidad corporativa	10	Marcas compuestas, CON	42
		CON, espaciado	43
El Movimiento Olímpico		Papelería	
El Símbolo Olímpico	12	Panam Sports.....	44
La Antorcha Olímpica.....	13	Aprobaciones	
El Lema Olímpico	14	Aprobaciones	47
Panam Sports.....	15	Criterios de evaluación	48
Comités Olímpicos Nacionales.....	16	Procedimiento de solicitud	49
Comité Organizador de los Juegos Panamericanos	17		
Confederaciones Deportivas Panamericanas	18		
Identidades de Panam Sports			
El globo y 5 aros	20		
Zona de exclusión.....	21		
Marca denominativa vertical de Panam Sports.....	22		
Marca denominativa horizontal de Panam Sports	23		
Zona de exclusión.....	24		
Designaciones oficiales.	25		
Marcas sociales de Panam Sports	26		
Directrices de color y tipografía			
Colores del COI	28		
Colores metálicos del COI.....	29		
Colores de Panam Sports	30		
Tipo de letra primario	32		
Tipo de letra en PC	34		

LOS SÍMBOLOS DE NUESTRA MARCA

Existe un poder en los símbolos que se extiende más allá de un logo y comunica nuestros valores esenciales como una comunidad profundamente arraigada en las historias y culturas panamericanas. La expresión visual de nuestra marca comunica nuestra postura como líder en el deporte y el Movimiento Olímpico a lo largo de América y potencia el espíritu panamericano que nos conecta a todos.

Al materializar la diversidad y valores de nuestros 41 países miembros a través de una marca moderna y emotiva, conectaremos a los pueblos de América a través del deporte y desarrollaremos y cultivaremos valiosas colaboraciones para impulsar la generación de ingresos y fortalecer nuestro activo principal, los Juegos Panamericanos.

Nuestra identidad representa un fuerte sentido de acogida, excelencia, diversidad y progreso.



PANAM
SPORTS

ARQUITECTURA DE LA MARCA

PROMESA DE LA MARCA:

Potenciamos y promovemos al Movimiento Olímpico en América, con el atleta en el corazón de todo lo que hacemos.

LO QUE HACEMOS:

Inspiramos la inversión para fortalecer y apoyar a nuestros Comités Olímpicos Nacionales y crear un valor duradero para los atletas dentro y fuera del campo de juego.

Generamos interés, emoción, participación y excelencia en el deporte a través de la organización de los Juegos Panamericanos, otros eventos multideportivos y el poder del Movimiento Olímpico.

CÓMO LO HACE REALIDAD PANAM SPORTS:

Somos el Movimiento Olímpico de América

- Hacemos nuestra la filosofía Olímpica de las cualidades inspiradoras de cuerpo, mente y voluntad fuertes.
- Proporcionamos recursos para desarrollar la capacidad de nuestros Comités Olímpicos Nacionales
- Desarrollamos programas para mejorar el desempeño de atletas y entrenadores a nivel global
- Recaudamos fondos para seguir creciendo y elevar el nivel de nuestros eventos

LLAMADO A LA ACCIÓN:

UNIDOS PARA TRANSFORMAR A AMÉRICA A TRAVÉS DEL PODER DEL DEPORTE

PERSONALIDAD:

Audaz, Apasionado, Unido, Excelente, Innovador, Incluyente

NOS ESFORZAMOS PARA ESTAR CONECTADOS

El deporte como institución tiene el poder de unir a países enteros y crear un cambio social a través de la búsqueda común de excelencia. A través de los Juegos Panamericanos y de otros eventos multideportivos, Panam Sports empodera y celebra a los atletas de los 41 países competidores de América, quienes se esfuerzan colectivamente por alcanzar sus mayores posibilidades.



CONTEXTO PARA DIFUSIÓN DEL MENSAJE

CANALES DE MEDIOS

CANAL	COMUNICACIONES DE PANAM SPORTS:	PANAMSPORTS.ORG	TWITTER (@PANAMSPORTS)	FACEBOOK & INSTAGRAM	YOUTUBE
MARCA					
MENSAJE	Comunicaciones oficiales de Panam Sports (comunicados de prensa, informes)	Una fuente oficial de información relevante y noticias para los países miembros y los fanáticos.	Últimas noticias para la comunidad de Panam Sports	Interacción de atletas y fanáticos a través de narraciones visuales y concursos	67 años de historia de Panam Sports con la MARCA DENOMINATIVA DE PANAM SPORTS

CONTEXTO PARA DIFUSIÓN DEL MENSAJE

PROGRAMAS DE MARKETING

CANAL	ELEVACIÓN DE LA MARCA	EVENTOS MULTIDEPORTIVOS	PREMIOS	EMBAJADORES	CORPORATIVO
MARCA					
MENSAJE	Somos un líder en el mercado deportivo – con credibilidad e instantáneamente reconocible	Identificando talentos, desarrollando la capacidad, inspirando al alto rendimiento y logrando resultados	Celebrando lo mejor de América e inspirando excelencia e innovación	Nuestros atletas y el poder del deporte pueden unir e inspirar a las naciones a invertir en su desarrollo y celebrar nuestro éxito.	Todo socio, grande o pequeño, nos ayuda a ganar

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN AL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Las siguientes directrices de marca son solamente para referencia interna por parte de Panam Sports y sus socios. Es imperativo que los socios acaten los estándares descritos en este manual de identidad corporativa. Al mantener estos estándares, Panam Sports puede ayudar a fortalecer y mejorar su colaboración.

LEGAL

Panam Sports se reserva el derecho, a su discreción, de cambiar, modificar, añadir o eliminar porciones de esta guía en cualquier momento. Dichos cambios o revisiones entrarán en vigor y deben ser acatados inmediatamente después de que se le notifique, lo cual puede hacerse a través de cualquier medio.

La aceptación de esta guía no otorga derechos de uso. Favor de referirse a su Acuerdo de Derechos de Marketing con Panam Sports para los derechos específicos otorgados a su organización. Cualquier uso de marcas en esta guía que no se haya otorgado en su acuerdo con Panam Sports se considerará una violación a dicho acuerdo.

Todos los derechos sobre el logo, marcas, terminología e imagen de Panam Sports; así como, otras propiedades, pertenecen exclusivamente a Panam Sports.

APROBACIÓN

Todos y cada uno de los usos del logo, marcas, terminología e imágenes de Panam Spots y de otras propiedades deben ser aprobados previamente por escrito por Panam Sports.

Las solicitudes de uso del logo, marcas, terminología e imágenes de Panam Sports y otras propiedades que consistan de materiales de marketing y/o publicidad tales como impresiones, TV, radio, sitios web, ferias comerciales, concursos, promociones, empaques, concesiones y cualquier otro uso deberán ser presentadas a Panam Sports para revisión y aprobación PREVIA al inicio de la producción, publicación, distribución, exhibición o uso de los materiales.



CANADA
TORONTO 2015
BISHOP

TORONTO 2015
MONTANO

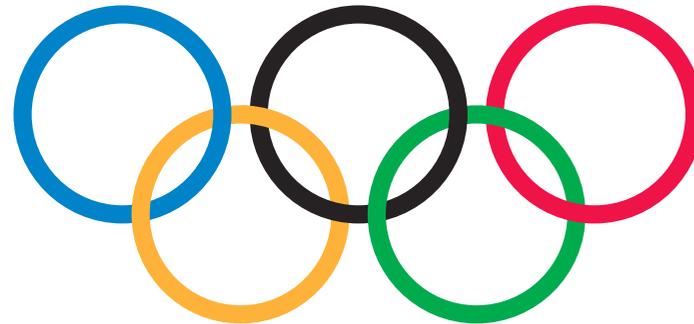
EL MOVIMIENTO OLÍMPICO

EL SÍMBOLO OLÍMPICO

El Comité Olímpico Internacional fue creado por el Barón Pierre de Coubertin en un Congreso Internacional en París el 23 de junio de 1894 para desarrollar los Juegos Olímpicos Modernos. Con sede en Lausana, Suiza, el COI se encarga de salvaguardar y promover el Movimiento Olímpico mundial y funciona como la organización paraguas de las Federaciones Internacionales y los Comités Olímpicos Nacionales.

El COI gobierna el Movimiento Olímpico en el mundo y otorga los Juegos Olímpicos y Paralímpicos a ciudades sede.

El Comité Ejecutivo del COI asume la responsabilidad principal de administrar al COI y gestionar sus asuntos mediante la implementación de discusiones en la sesión del COI y acatando la Carta Olímpica.



LA ANTORCHA OLÍMPICA

Cada país anfitrión diseña una antorcha Olímpica única, la cual se usa para llevar la flama desde la sede de los Juegos Olímpicos antiguos en Olimpia, Grecia, a la Ceremonia de Inauguración de los Juegos Olímpicos. El relevo de la antorcha Olímpica es propiedad del Comité Organizador del país anfitrión y constituye una oportunidad adicional de patrocinio con sus propios derechos y restricciones de marketing asociados con el uso de imágenes del relevo de la antorcha.



EL LEMA OLÍMPICO

El lema Olímpico – Citius, Altius, Fortius – representa los logros y aspiraciones de los atletas Olímpicos del pasado, presente y futuro.

La traducción original al español de las tres palabras en latín es Más Rápido, Más Alto, Más Fuerte. Traducciones modernas incluyen Más Rápido, Más Alto, Más Fuerte y Más Veloz, Más Alto, Más Fuerte. El lema Olímpico invita a todos los que pertenecen al Movimiento Olímpico a sobresalir en congruencia con el espíritu Olímpico.

**CITIUS
ALTIUS
FORTIUS**

PANAM SPORTS

Panam Sports fue establecida el 8 de agosto de 1948 y es reconocida por el Comité Olímpico Internacional como la Asociación Continental de los Comités Olímpicos Nacionales de América. Los miembros de la organización con derecho a voto son los cuarenta y un (41) Comités Olímpicos Nacionales de América reconocidos por el Comité Olímpico Internacional.

Panam Sports tiene la responsabilidad de celebrar y llevar a cabo los Juegos Panamericanos y la promoción, desarrollo y protección del deporte; así como, del Movimiento Olímpico en América, a través de sus Comités Olímpicos Nacionales miembros.

Los organismos de gobierno de Panam Sports son la Asamblea General y el Comité Ejecutivo.

PANAM SPORTS

COMITÉS OLÍMPICOS NACIONALES

Un Comité Olímpico Nacional es la organización nacional responsable de desarrollar y salvaguardar al deporte y al Movimiento Olímpico en su territorio. Como tal, el CON tiene la responsabilidad de identificar, entrenar y seleccionar atletas para competir en todos los Juegos Regionales, incluyendo los Juegos Olímpicos, proporcionando además los medios para que el equipo nacional compita y asista a todos los eventos y juegos multideportivos.

41 National Olympic Committees

Antigua & Barbuda

Argentina

Aruba

Bahamas

Barbados

Belice

Bermudas

Bolivia

Brasil

Canadá

Chile

Colombia

Costa Rica

Cuba

Dominica

Ecuador

El Salvador

Estados Unidos

Granada

Guatemala

Guyana

Haití

Honduras

Islas Caimán

Islas Vírgenes

Islas Vírgenes Británicas

Jamaica

México

Nicaragua

Panamá

Paraguay

Perú

Puerto Rico

República Dominicana

San Kitts & Nevis

San Vicente & las Granadinas

Santa Lucía

Surinam

Trinidad & Tobago

Uruguay

Venezuela

COMITÉ ORGANIZADOR DE LOS JUEGOS PANAMERICANOS

Panam Sports confía la organización de los Juegos Panamericanos al Comité Olímpico Nacional y a su ciudad sede. El Comité Olímpico Nacional es la más alta autoridad que reporta a Panam Sports, asegurando que la ciudad sede cumpla las obligaciones descritas en el contrato con la ciudad sede. Para ese fin, el CON y la ciudad sede forman un Comité Organizador de los Juegos Panamericanos, el cual se comunica directamente y recibe instrucciones de Panam Sports.

El Comité Organizador es propietario de derechos de todas las marcas, marcas registradas mascotas y otras imágenes relacionadas con los Juegos Panamericanos utilizadas para identificar la relación de la ciudad sede con los Juegos Panamericanos.

El Comité Organizador asume responsabilidades que incluyen:

- La planeación, organización, financiamiento y operación de los Juegos Panamericanos, incluyendo todos los aspectos de seguridad relacionados con los Juegos
- Ser sede y organizar la Asamblea General de Panam Sports dos años antes de los Juegos e inmediatamente antes de la Ceremonia de Inauguración
- Preparar el Programa Deportivo en coordinación con las Confederaciones Deportivas Continentales y las Federaciones Internacionales
- Llevar a cabo eventos de prueba de cada uno de los deportes incluidos en el programa de los Juegos durante los seis meses previos a la Ceremonia de Inauguración de los Juegos
- Proporcionar instalaciones de competencia y entrenamiento adecuadas para cada deporte
- Proporcionar alojamiento para todos los participantes, oficiales de equipo y personal de apoyo

- Cumplir los requerimientos técnicos de los medios
- Organizar servicios médicos
- Organizar arreglos de transporte para todos los participantes
- Imprimir y publicar documentos aplicables relacionados con los Juegos
- Organizar un programa cultural

LOGO DE LOS JUEGOS

Un logo único es diseñado para cada edición de los Juegos Panamericanos por el Comité Organizador o el CON del país sede y Panam Sports tiene la responsabilidad de aprobar cada marca. El Comité Organizador tiene la responsabilidad de aprobar todo el trabajo creativo que incluya el logo de los Juegos, el cual podrá ser usado por Panam Sports y los socios específicos de los Juegos.

MASCOTAS

Las mascotas de los Juegos Panamericanos son personajes ficticios que representan la herencia cultural del país anfitrión. Como imagen original, la mascota ayuda a dar forma concreta al espíritu panamericano, difundiendo los valores de los Juegos, promoviendo la historia y cultura de la ciudad sede y ayudando a crear una atmósfera festiva.

A lo largo de los años, las mascotas han sido ejemplos de ingenio, imaginación y creatividad artística. Agregan un toque de humor y diversión a la experiencia panamericana y ayudan a ofrecer una cálida bienvenida a los atletas y visitantes de todo el continente.

CONFEDERACIONES DEPORTIVAS PANAMERICANAS

Las Confederaciones Deportivas Panamericanas u Organizaciones Deportivas Continentales son reconocidas por sus Federaciones Internacionales respectivas y deben contar también con el reconocimiento del Comité Olímpico Internacional. Tienen la responsabilidad de gobernar los deportes individuales en América en términos de elegibilidad y campeonatos. Cada confederación deportiva, en coordinación con la Federación Internacional, asume la responsabilidad técnica total y el control de la preparación de su respectivo deporte en los Juegos Panamericanos; así como, en otros eventos regionales. En esta función, la confederación deportiva selecciona jueces y oficiales.

IDENTIDADES DE PANAM SPORTS



EL GLOBO Y 5 AROS



Nota: La versión a todo color sobre fondo blanco es la versión preferida de esta marca



Una opción invertida en blanco puede usarse sobre fondo oscuro



Opciones de un solo color están disponibles en negro y en oro metálico del COI

Nota: Favor de asegurarse de que todas las versiones de la marca tengan suficiente contraste y legibilidad contra el fondo

ZONA DE EXCLUSIÓN

La 'zona de exclusión' es el perímetro que rodea a la marca. No se permite ningún otro elemento dentro de esta área en ningún momento ni por razón alguna.

Todas las marcas y variaciones de la marca están disponibles a través de su representante de Panam Sports.



Demasiado estrecho

MARCA DENOMINATIVA DE PANAM SPORTS



PANAM
SPORTS



PANAM
SPORTS



PANAM
SPORTS



PANAM
SPORTS



PANAM
SPORTS



PANAM
SPORTS

Nota: Oro metálico del COI

MARCA DENOMINATIVA HORIZONTAL DE PANAM SPORTS

PANAM SPORTS

PANAM SPORTS

PANAM SPORTS

PANAM SPORTS

PANAM SPORTS

PANAM SPORTS

Nota:Oro metálico del COI

ZONA DE EXCLUSIÓN

La 'zona de exclusión' es el perímetro que rodea a la marca. No se permite ningún otro elemento dentro de esta área en ningún momento ni por razón alguna.

Todas las marcas y variaciones de la marca están disponibles a través de su representante de Panam Sports.



Demasiado estrecho



Demasiado estrecho

DESIGNACIONES OFICIALES



MARCAS SOCIALES DE PANAM SPORTS



PANAMSPORTS.ORG

@PANAMSPORTS

#PANAMSPORTS

DIRECTRICES DE COLOR



COLORES DEL COI

CMYK C100 M37 Y0 K0	CMYK C0 M34.2 Y91 K0	CMYK C0 M0 Y0 K100	CMYK C100 M0 Y100 K0	CMYK C0 M94 Y65 K0
RGB R0 G129 B200	RGB R252 G177 B49	RGB R0 G0 B0	RGB R0 G166 B81	RGB R238 G51 B78
WEB SAFE HEX 0081C8	WEB SAFE HEX FCB131	WEB SAFE HEX 000000	WEB SAFE HEX 00A651	WEB SAFE HEX EE334E
TEXTILE 18-4244 TC	TEXTILE 14-1159 TC	TEXTILE 19-4205 TC	TEXTILE 15-5534 TC	TEXTILE 18-1726 TC
COATS 0615	COATS 0109	COATS 0900	COATS 0519	COATS 0344
MADEIRA 1297	MADEIRA 1137	MADEIRA 1007	MADEIRA 1051	MADEIRA 1147
ROBISON ANTON 2730	ROBISON ANTON 2409	ROBISON ANTON 2296	ROBISON ANTON 6580	ROBISON ANTON 2378
FUFU 374	FUFU 525	FUFU 900	FUFU 233	FUFU 156
AMERICAN & EFIRD W45680 Blue 24	AMERICAN & EFIRD W44643 Zinnia	AMERICAN & EFIRD W32002 Black	AMERICAN & EFIRD W45763 Green #20	AMERICAN & EFIRD W32321 RO Red
3005 PANTONE	137 PANTONE	426 PANTONE	355 PANTONE	192 PANTONE

COLORES METÁLICOS DEL COI

<p>CMYK C20 M25 Y60 K25</p>	<p>CMYK C0 M0 Y0 K40</p>	<p>CMYK C29 M63 Y73 K14</p>
<p>RGB R163 G145 B97</p>	<p>RGB R167 G169 B172</p>	<p>RGB R164 G102 B74</p>
<p>WEB SAFE HEX A39161</p>	<p>WEB SAFE HEX A7A9AC</p>	<p>WEB SAFE HEX A4664A</p>
<p>TEXTILE 16-0836/Flat 16-1326 TC</p>	<p>TEXTILE 14-5002 TC/Flat 15-4703 TC</p>	<p>TEXTILE 16-1325/Flat 17-1147 TC</p>
<p>COATS 0024 Flat</p>	<p>COATS 0902 Flat</p>	<p>COATS 0440 Flat</p>
<p>MADEIRA 1273 Flat</p>	<p>MADEIRA 1087 Flat</p>	<p>MADEIRA 1054 Flat</p>
<p>ROBISON ANTON 2570 Flat</p>	<p>ROBISON ANTON 2483 Flat</p>	<p>ROBISON ANTON 2610 Flat</p>
<p>FUFU 7233</p>	<p>FUFU 484</p>	<p>FUFU 765</p>
<p>871 PANTONE</p>	<p>877 PANTONE</p>	<p>8023 PANTONE</p>

COLORES PANAM SPORTS

CMYK C100 M89 Y34 K26
RGB R29 G49 B95
WEB SAFE HEX 1C305E
TEXTILE TBD
COATS TBD
MADEIRA TBD
ROBISON ANTON TBD
FUFU TBD
AMERICAN & EFIRD TBD
534 PANTONE

CMYK C94 M80 Y3 K0
RGB R42 G78 B157
WEB SAFE HEX 284E9E
TEXTILE TBD
COATS TBD
MADEIRA TBD
ROBISON ANTON TBD
FUFU TBD
AMERICAN & EFIRD TBD
7455 PANTONE

CMYK C0 M0 Y0 K47
RGB R175 G176 B178
WEB SAFE HEX AFB0B2
TEXTILE 164402 TC
COATS 9148
MADEIRA 1118
ROBISON ANTON 2585
FUFU 4845
COOL 7 GREY 7 PANTONE

CMYK C0 M0 Y0 K70
RGB R113 G112 B115
WEB SAFE HEX 717073
TEXTILE 18-0503 -TC
COATS 9636 "GRANITE"
MADEIRA 1239
ROBISON ANTON 2217 or 6717 "TWILIGHT"
FUFU 4845
COOL 11 GREY 11 PANTONE*

White Thread color: American & Efird, W32001 White tex

*Pantone Cool Grey 11 sólo debe usarse para texto

DIRECTRICES DE TIPOGRAFIA



FUENTE TIPOGRÁFICA PRINCIPAL

Isidora Sans



FUENTE TIPOGRÁFICA PRINCIPAL

ISIDORA SANS

La familia tipográfica Isidora Sans ofrece numerosas variaciones que pueden ser aplicadas en todas las formas de comunicación visual.

Seleccionando de entre una combinación de grosores, se puede utilizar nuestra tipografía para crear una jerarquía visual clara y consistente.

Isidora Sans Thin

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Isidora Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Isidora Sans Semi Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Isidora Sans Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FUENTE TIPOGRÁFICA SECUNDARIA

Helvetica Neue



FUENTE TIPOGRÁFICA SECUNDARIA

HELVETICA NEUE

La familia tipográfica Isidora Sans ofrece numerosas variaciones que pueden ser aplicadas en todas las formas de comunicación visual.

Helvetica Neue Light es la fuente secundaria para todo texto de cuerpo en documentos para ser impresos de forma profesional. También están disponibles otras variantes no extendidas con grosores alternativos.

Las versiones extendidas deben usarse para títulos, subtítulos, texto aislado o texto destacado. Nunca deben usarse las versiones extendidas de Helvetica Neue para cuerpo de texto.

Helvetica Neue Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Extended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue Extended Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

FONDOS Y BANNERS



USO DE FONDOS CON LAS MARCAS DE PANAM SPORTS

ESTÁNDARES DE COLOCACIÓN

Al aplicar la marca de Panam Sports a imágenes de fondo y texturas, usar las reglas a la izquierda para determinar el uso adecuado. Si ocurre una situación no definida en esta página, asegurarse de que la marca tenga suficiente contraste y legibilidad.

TODAS LAS MARCAS

Las reglas definidas en esta página aplican a todas las marcas en el paquete de identidades de Panam Sports.

Estándares de colocación



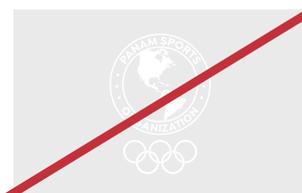
Marca sobre imagen

La marca solamente puede usarse sobre una imagen ligeramente colorida y de una forma que mantenga suficiente contraste y legibilidad.



Marca sobre fondo sólido

La marca solamente puede usarse sobre un fondo sólido en un color primario de Panam Sports que mantenga el contraste y legibilidad suficiente.



Marca sobre textura

La marca puede aplicarse sobre cualquier Textura de Panam Sports únicamente si se usa la versión correcta de la marca para mantener suficiente contraste y legibilidad.



MARCAS COMPUESTAS

MARCAS COMPUESTAS

SOCIO CORPORATIVO

ESTÁNDARES DE LA MARCA DENOMINATIVA COMPUESTA

Horizontal

Logo amplio del socio



.15 Y I Designation

Límite de altura La designación debe ir ya sea centrada bajo el logo del patrocinador u ocupar el ancho completo de la marca compuesta

Logo angosto del socio



.15 Y I

Límite de altura La designación debe ir ya sea centrada bajo el logo del patrocinador u ocupar el ancho completo de la marca compuesta

Vertical

Logo amplio del socio



Designación I .15 Y

Límite de altura

Logo angosto del socio



Designación I .15 Y

Límite de altura

MARCAS COMPUESTAS

SOCIO CORPORATIVO

ESTÁNDARES DE LA MARCA DEL GLOBO COMPUESTA

Horizontal

Logo amplio del socio

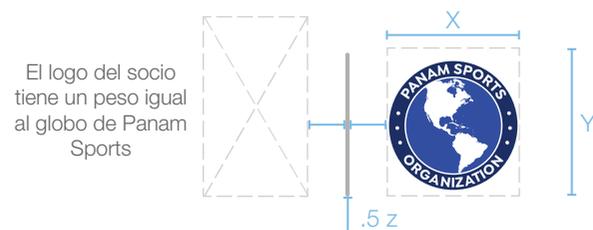


.15 Y I Designación

Límite de altura

La designación debe ir ya sea centrada bajo el logo del patrocinador u ocupar el ancho completo de la marca compuesta

Logo angosto del socio



.15 Y I Designación

Límite de altura

La designación debe ir ya sea centrada bajo el logo del patrocinador u ocupar el ancho completo de la marca compuesta

Vertical

Logo amplio del socio



Logo angosto del socio



ZONA DE EXCLUSIÓN

ZONA DE EXCLUSIÓN

La 'zona de exclusión' es el perímetro que rodea la marca. No se permite ningún otro elemento en esta área en ningún momento o por razón alguna.

La 'zona de exclusión' para los Compuestos se determina por el diámetro de un aro Olímpico como se usa en los logos que se muestran en la imagen a la derecha.

Todas las marcas y variaciones de la marca están disponibles a través de su representante de Panam Sports.

Marcas compuestas - Zona de exclusión



MARCAS COMPUESTAS

COMITÉS OLÍMPICOS NACIONALES

Estándares del diseño final de la marca compuesta Miembro, Panam Sports
Todos los CONs y sedes de entrenamiento pueden usar el globo con 5 aros y/o el diseño final de la marca denominativa de Panam Sport para comunicar su relación con Panam Sports, ya sea en formato de logo compuesto o independiente. La marca compuesta no debe usarse para ningún fin comercial.

DESIGNACIONES

Todos los usos de las marcas de Panam Sports requieren de una declaración de designación aclarando la relación entre Panam Sports y la organización. Debe ser PANTONE GRIS FRIO 7 C y debe usarse la Fuente Arista Pro Semi-Bold.

Opciones de designación (solamente CONs)

– Miembro, Panam Sports

Diseño final de la marca compuesta con estándares de espaciado



Miembro, Panam Sports

MARCAS COMPUESTAS CON, ESPACIADO

ESPACIADO

La **marca del globo y 5 aros** o la **marca denominativa de Panam Sports** siempre van del lado izquierdo. Las dos marcas son divididas por una línea. Las marcas se separan por el ancho de un aro o de una "P", dependiendo de la marca. De manera similar, la designación abajo está espaciada por el ancho de un aro o "P" a partir del final de la línea central.

Diseño final de la marca compuesta con estándares de espaciado

Marca compuesta



Marca compuesta





STATIONERY

PAPELERÍA

PANAM SPORTS

PAPEL MEMBRETADO

El papel oficial para el papel membretado es 70 text Cougar Opaque, Smooth White.

TARJETA DE PRESENTACIÓN

El papel oficial para las tarjetas de presentación es 130 cover TopKote Dull.

SOBRE

El sobre de papel oficial para Panam Sports es el Cougar Opaque #10



APPROVALS



APROBACIONES

El proceso de aprobación de marcas protegidas por Panam Sports es gestionado por el Departamento de Marketing de Panam Sports.

Todos y cada uno de los usos del logo de Panam Sports, marcas, terminología e imágenes y otras propiedades deben ser previamente aprobados por escrito por parte de Panam Sports.

Todas las solicitudes deben enviarse a marketing@panamsports.org al menos cinco (5) días hábiles antes del uso.

Las solicitudes para usar el logo, marcas, terminología e imágenes de Panam Sports y otras propiedades que consistan de materiales de marketing y/o publicidad tales como impresiones, TV, radio, sitios web, ferias comerciales, concursos, promociones, empaques, concesiones y cualquier otro uso deberán ser presentadas a Panam Sports para revisión y aprobación PREVIA al inicio de la producción, publicación, distribución, exhibición o uso de los materiales.

Es imperativo que se sigan los estándares gráficos técnicos de cada marca.

El respeto a los estándares en cuanto a color, proporciones, zona de seguridad y otros requisitos es crítico para mantener la consistencia de las marcas de Panam Sports y proteger su estatus de propietario.

Puede haber ocasiones en que Panam Sports solicite una muestra física del diseño para revisión previo a su aprobación.

Su representante en el equipo de marketing de Panam Sports le ayudará si tiene preguntas específicas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los siguientes son algunos de los criterios utilizados al evaluar solicitudes:

Estándares gráficos

- ¿El uso de la marca de Panam Sports cumple los estándares gráficos (por ejemplo, color, dimensión, espacio, zona de seguridad, notificaciones legales, etc.)?
- La designación que notifica al público la naturaleza de la asociación con las marcas y terminología, ¿está presente y es precisa?
- ¿Las imágenes son compatibles con los ideales de Panam Sports y Olímpicos?

Cumplimiento de categoría y derechos

- ¿Está protegida la exclusividad del socio?
- El patrocinador, proveedor o concesionario ¿tiene los derechos para usar esta marca de Panam Sports?
- ¿La marca utilizada encaja en la categoría de producto / servicio propiedad del socio? ¿El territorio de distribución cumple con los derechos de marketing otorgados (por ejemplo, solamente en los Estados Unidos)?

Terceros

- ¿Las tiendas comerciales están siendo debidamente identificadas en la publicidad con “calificativos” adecuados para que no se les den derechos implícitos a través de su proximidad a las marcas, terminología e imágenes de Panam Sports?
- ¿Algún producto exhibido, aún como elemento de fondo, entra en conflicto con los patrocinadores deportivos, proveedores o concesionarios de Panam Sports o es debidamente desmarcado si entra en conflicto?

Terminología

- ¿Las referencias a Panam Sports, a los Juegos Panamericanos y otras frases protegidas son utilizadas correctamente y en un contexto adecuado?
- ¿Las palabras “Olímpico” o “Paralímpico” están siendo usadas inadecuadamente como adjetivo para identificar algún producto o servicio (por ejemplo, oferta Olímpica o sombrero Olímpico)?
- ¿Son correctas las referencias a los Juegos?

Uso de propiedad intelectual

- ¿Hay algún respaldo inadecuadamente implícito en un producto o servicio que se relaciona con Panam Sports?
- ¿Las marcas registradas propiedad de Panam Sports están siendo adecuadamente identificadas?

Aprobación para los CONs

- ¿Se han obtenido todas las autorizaciones necesarias para los atletas, marcas, terminología e uniformes del CON?

Aprobación de atletas

- ¿Se han obtenido adecuadamente los derechos de atletas para el uso del nombre, semejanza o imagen de cualquier atleta?
- Es responsabilidad final del socio asegurar todas las aprobaciones por parte de los atletas.
- El socio debe trabajar directamente con el atleta/agente para asegurar la aprobación.
- ¿Los atletas son identificados correctamente, usando la terminología correcta (atleta Olímpico, aspirante, etc.)?
- Es responsabilidad del atleta/agente aprobar todas las promociones para el socio en nombre del atleta.
- Es responsabilidad del atleta/agente comprender los lineamientos/acuerdos del CON y aprobar todas las promociones para el socio en nombre del atleta.



UN MENSAJE NOS IMPULSA

Nuestra marca son nuestros atletas. Sus triunfos y retos son los triunfos y retos de América. Sus esperanzas y sueños son nuestras esperanzas y sueños.

PANAM
SPORTS

